

2021秋浙版传媒“云馆配”图书展示会 操作手册

本次会议使用平台 PC 端: <http://gp.yuntaigo.com/>



微信小程序:搜索“云馆配”小程序或扫描二维码直接进入

一、注册登录

注册: 客服人员在会议前为您完成用户信息注册;

登录后平台将按用户的图书馆类型为您展示适藏图书。每个账号(或手机号)支持多人登录荐购;本次会议为用户设立**一级账号**: 管理员; **二级账号**: 馆员、荐购师生。

登录: 输入【登陆编码(或手机号)】→输入【密码(默认后6位)】→点击【展会入口】。



二、场馆展示

登录成功后, 点击“展馆导视图”呈现的小图标, 进入图书订购页面。



三、图书选购

1、选购界面：用户可在本页面进行订购、检索等操作



2、选购流程：

(1) 单品选购：勾选品种点击 **订购**，屏幕中间位置显示订购成功 **订购成功**。

★★★ 订购快捷键 **【回车】**，表示您确定订购当前品种并同时为您展示下一条书目；
【空格键】 或 **【方向↑↓】**，表示您不订购当前品种，浏览下一条书目。

◆ **注：**用鼠标单击采选列表后出现红色选定框，所有品种只要进行过 **【回车】** **【空格键】** **【↑↓】** 操作，即代表已订购或已浏览，红色显示。

(2) 批量订购：勾选对应品种后，点击 **订购**，即可将当前页面选中的品种批量进行订购。

(3) 单条复本修改：点击单品复本列 **【+】** **【-】** 按钮，可修改当前单品的订购数量。

(4) 批量复本设置：点击 **【复本】**，可修改批量复本数，后续订购均按此复本加购。



3、选购修改

点击个人中心 **本人合计** 或者页面右侧 **我的订购** 可进入当前账号选购的图书品种列表，支持修改订数。

点击 **复本** 可修改订购复本，改 0 表示取消品种。

一级账号：可批量修改本人或二级帐号订购数量品种，**【已订】** 为本账号订购，**【合计】** 为本馆订购合计，点击数字可查看本馆订购明细。点击 **【导出】** 可导出本馆全部采购数据（EXCEL 表格，含 ISBN、书名、定价、出版社、数量、次数）。如需其他字段或数据格式，请联系客服人员。

二级账号：可批量修改本人订购数量品种。

4、选购提示：

- ★ 一、二级账号重复订购弹窗提醒
- ★ 单种定价>1 万元以上文献图书弹窗提醒

5、选购配置及报表

一级账号：可自主配置建立二级账号及限定选购范围（★此功能仅一级账号使用）

点击头像进入**个人中心**；点击【**用户**】自主创建维护二级账号；

点击【**配置**】为二级账号设定选购范围：包括定价区间、出版日期区间、复本数；

点击【**报表**】可查看本馆选品可视化报表分析（按出版社、图书分类、荐购员分别呈现）。

四、页面功能介绍

1、选购界面功能

(1)分类导航区：4 个

【场馆区】按线下馆配会场景，细分到相应出版商展示；

【学科区】按教育部 13 个学科，细分到一级类目展示；

【中图区】按中图法 22 大类，细分到三级分类展示；

【云淘区】按电商基本大类，细分到三级类目展示。

(2)搜索选择栏：提供关键字、出版时间段、价格区间段、重点图书的查询

➢ 图书搜索及高级检索：



关键字：[多个关键字用空格隔开] 出版时间：[] - [] 价格：[] - []

【关键字】：根据输入的文字，从平台全部书目中进行查询，多个关键字用空格隔开。

输入内容间若**无空格**，则查询结果显示与输入内容**“全部包含”**关系的书目，

输入内容间若**有空格**，则查询结果显示与输入的空格间内容**“与”**关系的书目。

【高级检索】：提供书名、丛书名、出版社、作者、出版时间、定价等字段的模糊搜索。勾选【精确】，则查询结果显示与输入内容“完全一致”关系的书目。

【限定搜索】：进行多个内容组合查询。含：中图分类 22 大类、13 个学科门类、浙江新华业务分类。



高级搜索

书名 精确

丛书名 精确

出版社 精确

作者 精确

出版时间 -

定价 -

限定搜索

请选择中图分类

请选择学科分类

请选择业务小类

➢ 当前查询项目：

搜索选择区上方，可显示当前查询项目条件。查询结果可点击 关闭单一限定查询项目，也可点击

清除全部查询项目条件。

➢ 页面行数：每页默认显示 5 条书目

点击右上角【每页行数】或者页尾的【*行每页】选中对应数值后修改每页显示对应条数。

➢ 书签功能：点击右上角 可收藏当前检索项目，再次登陆时点击 可还原之前检索项目条件。

(3)单品详情：多维度展示图书详情

左侧**图片区**：支持点击查看

封面、版权页、内页、大拉页（出版宣传页）图片自动播放；

试读、试听、试看（按钮为红色可查看，灰色不可查看）点击试用；

中间**信息区**：出版社、作者、定价、出版时间、分类号、页数、开本、分册号、分册名

右侧**详情区**：采访 MARC、内容提要、目录、作者简介、编辑推荐五大内容为您精彩呈现。

◆注：网页上方可以选择是否显示详情页，如不需要显示则直接列表展示，勾选 **清爽模式**。

(4)排序功能：订购当前页面中，ISBN、分类号、定价、出版日期项支持点击排序。

(5)展示图书勾选：

期货 当年现货 往年现货 重点品种 是否查重

【当年现货】2020年09月及之后出版的图书；

【往年现货】2020年08月及以前出版的图书；


【期货】印刷中尚未入库，将在三个月内上市图书，书名前带“期”标志；


【重点品种】100家核心出版机构推荐的馆配重点图书品种；

【是否查重】根据图书馆提供的馆藏数据，打勾则不显示馆藏已有品种，反之则显示，馆藏数据请提前联系客服人员处理。


2、选购页面左侧边栏功能介绍


(1)操作手册：可查看下载“云馆配”平台操作手册。

(2)智能荐购：通过分类、主题、价格等条件设置，可智能组合生成推荐书单，并支持一键下单。

(3)实时播报：为您展示展会期间实时大数据分析。点击热门图书词云，可直接跳转到订购界面。

3、选购页面右侧边栏功能介绍


(1)我的订购：可查看订购列表。

(2)订购排行：展会开始后将定时在页面右侧发布各类图书订购排行榜单。

分别以中图法22个一级类目、浙江新华25个营销分类分别统计，查看后可直接选购或批量订购。

(3)之江新华荐品：选购页面右侧，将为您展示浙江新华精心筛选的品种，点击后以专题书目呈现。

4、各类图标功能小贴士

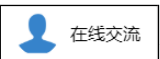
(1)大拇指标志：100家核心出版机构为您推荐的重点图书品种，在书名前标示。

(2)标志：下拉页面时出现，点击可回到顶部。

(3)标志：点击个人中心登录名后方的可修改登陆密码（◆注：荐购账号不建议修改）。

五、沟通交流

1、【在线交流】

点击进入聊天对话框。为您与出版机构、客服人员建立在线沟通，可直接与各出版机构人员沟通交流相关图书、重点出版品种等情况，亦可向在线客服寻求帮助，还原现场沟通交流氛围。

ISBN
科学出版社
9787030623331

科学出版社
9787030644497
联系客服

★★★一对一沟通点：直接点击图书品种书号列显示的出版社名后，出现，本次参展出版机构客服将为您提供一对一的在线服务。

★★★参展商交流区：从【场馆区】进入参展商书目，点击右侧客服按钮，可以选择参展商服务团队的任一成员进行交流。或点击右下角在线交流联系人列表，选择所需参展商客服进行交流（可点击其中Q按钮，输入所需出版社名进行查询）。



★★★浙江新华服务区：客服人员将提前为各图书馆用户建好沟通交流组，每个组内均有浙江新华客服人员，点击在线交流为您解答。有新消息时会在页面下方弹出提示。

六、手机端小程序

打开微信搜索小程序“云馆配”，输入【登陆编码（或手机号）】（与网页版相同）→输入【密码（默认后6位）】→输入【验证码】即可登录。

1、条件设置区

【分类导航】：包含场馆、学科、中图三个分区



【搜索、筛选与批量处理】：



搜索栏：提供多个关键字模糊查询。

检索条件：根据期货、当年现货、往年现货、重点品种以及是否查重显示对应图书。筛选：

根据价格区间、出版时间组合检索。

批量操作：可选择多品种进行批量订购。

2、图书详情区

【查看更多】采访 MARC、内容提要、目录、作者简介、编辑推荐详情呈现。

【+】：单品种订购

3、功能分区



【主会场】点击进入订购页面

【订购排行】点击实时展示本次云馆配各类图书订购排行榜单，可自主选择按中图分类或浙江新华业务分类进行筛选和批量订购。

【我的订购】登录账号的订购明细列表

【我的】可查看本馆、本人订购合计，及积分情况。